

IDENTIFICACIÓN
DIVISIÓN/ VUAD: Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo

FACULTAD/ DEPARTAMENTO/ INSTITUTO: Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo

PROGRAMA ACADÉMICO: Negocios Internacionales

NOMBRE DEL DOCENTE: Designado

DENOMINACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Inglés 6 – Acuerdo 46

CÓDIGO DEL ESPACIO ACADÉMICO:

10599

CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

 Teóric
o

 Teórico -
práctico


Práctico



NÚMERO DE CRÉDITOS	NÚMERO DE HORAS DE T.P.	NÚMERO DE HORAS T.I.
2	4hrs / semana	2 hrs / semana

METODOLOGÍA DEL ESPACIO:

Presencial



Virtual



Distancia



PRERREQUISITOS	N/A	PERTENECE AL COMPONENTE OBLIGATORIO	PERTENECE AL COMPONENTE FLEXIBLE
Inglés 5 – Acuerdo 46	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clic aquí para escribir texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clic aquí para escribir texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clic aquí para escribir texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CORREQUISITOS	N/A	PERTENECE AL COMPONENTE OBLIGATORIO	PERTENECE AL COMPONENTE FLEXIBLE
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clic aquí para escribir texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clic aquí para escribir texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clic aquí para escribir texto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

UBICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

La Universidad Santo Tomás (USTA), heredera de la tradición dominicana y tomasina, propende por la formación integral de las personas, desde los procesos de enseñanza- aprendizaje, investigación y proyección social en aras de la formación de profesionales que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y estén en condiciones de aportar a las necesidades de la sociedad y el país.(E.O., 2002. Art. 7.) La constante evolución del mundo moderno, la internacionalización de la economía, la investigación en todos los campos de la ciencia y el rápido desarrollo de las tecnologías, incluyendo la Internet, ha convertido el inglés en un idioma muy utilizado e influyente a nivel mundial. De igual forma, las nuevas concepciones y redefiniciones de la educación, expanden los procesos de enseñanza –aprendizaje de un idioma extranjero a ámbitos más abiertos y flexibles que permiten acceder a diferentes recursos, metodologías y estrategias para potencializar dichos procesos, vislumbrando formas más significativas y permanentes de aprender.

Por lo tanto, El Instituto de Lenguas, Fray Bernardo de Lugo O.P. de la Universidad Santo Tomás estimula y promueve el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, posicionándolo como un elemento fundamental en el marco educativo actual. De esta manera, tanto los docentes como los estudiantes son participantes activos, analíticos, críticos e innovadores en sus áreas de desempeño, utilizando el idioma inglés para poder desenvolverse en contextos nacionales e internacionales.

La evolución constante del mundo moderno, la internacionalización de la economía, la investigación en todos los campos de la ciencia y el desarrollo vertiginoso de las comunicaciones a nivel mundial, como la Internet que nos llevan de igual forma a asumir el inglés como lengua extranjera en el siglo XXI como vehículo de comunicación universal. En consecuencia, el conocimiento de la lengua inglesa, se vislumbra, como un requisito indispensable para profesionales, estudiantes e investigadores que necesitan información completa, actualizada y rápida que les permita no sólo el descubrimiento de nuevos saberes, sino producir también información acerca de lo que hacen en su propio medio y su desenvolvimiento en diferentes contextos.

Los diferentes niveles de inglés en la USTA, en este caso el nivel V, se ubican dentro del componente obligatorio de la formación Institucional según el plan de estudio de cada programa académico en pregrado. El trabajo del Instituto de Lenguas se ajusta a las políticas gubernamentales que buscan fortalecer la formación en lengua extranjera de los ciudadanos colombianos para que sean más competitivos en el campo laboral y respondan a las necesidades de una sociedad cambiante. El nivel V de inglés promueve al igual que todos los niveles generales de inglés, el desarrollo de las cuatro habilidades básicas comunicativas y el desarrollo de competencias interculturales especificadas en el Marco Común de Referencia para las lenguas. Los temas propuestos en este nivel corresponden a temas de actualidad general y cultural, los cuales integran el idioma inglés como lengua extranjera de manera significativa para los estudiantes. Por otra parte, en este nivel, los estudiantes tienen un espacio de preparación para los exámenes Icfes Saber pro, el cual les permita conocer la

dinámica y estructura de dichos exámenes para de esta manera, poder alcanzar buenos resultados.

Los diferentes niveles de inglés en la USTA, en este caso el nivel VI, se ubica dentro del componente obligatorio de la formación Institucional según el plan de estudio de cada programa académico en pregrado. Este nivel se denomina ESP (English for Specific Purposes), en español, inglés con propósitos específicos, en el cual se recurre al bagaje en el idioma inglés que los estudiantes adquieren en los niveles de inglés general, para así trabajar temas específicos de su carrera. En el campo de Negocios Internacionales se exploran diferentes temas relacionados con economía para negocios, gerencia y diversidad cultural, comercio internacional y comercio internacional online. La importancia de incluir el componente ESP dentro del nivel VI, corresponde a la necesidad que tienen los estudiantes de irse familiarizando con el inglés específico de su carrera, ya que como es bien sabido, los estudiantes del pregrado en mención necesitan la lengua extranjera bien cimentada dado el enfoque internacional de su profesión, en la que el uso de inglés es imperioso. Teniendo en cuenta el enfoque del componente, ESP se puede utilizar como un recurso que genere en los estudiantes la necesidad de aprender el idioma extranjero a través de temas propios de su carrera, lo que indefectiblemente responde a un motivación que permite que los estudiantes interesarse mucho más en el aprendizaje de la lengua meta.

Por otra parte, en este nivel, los estudiantes tienen un espacio de preparación para los exámenes Icfes Saber pro, el cual les permita conocer la dinámica y estructura de dichos exámenes para de esta manera, poder alcanzar buenos resultados.

PROPOSITOS DEL ESPACIO ACADÉMICO

Objetivo General

- Generar en los estudiantes elementos lingüísticos, pragmáticos y sociolingüísticos que les permitan fortalecer su proceso de adquisición del inglés como lengua extranjera, para que puedan desenvolverse en diferentes situaciones comunicativas en contextos reales y en campos profesionales acerca de los Negocios Internacionales.

Objetivos Específicos

- Fortalecer las habilidades comunicativas lingüísticas, pragmáticas y sociolingüísticas para desempeñarse adecuadamente en situaciones de la vida diaria, utilizando la lengua extranjera.
- Desarrollar las herramientas básicas funcionales y lingüísticas para mejorar las cuatro habilidades comunicativas del idioma inglés en situaciones cotidianas.
- Promover en los estudiantes las estrategias para el fortalecimiento de las cuatro habilidades comunicativas.
- Formar una base sólida de la lengua extranjera bajo los lineamientos de la pedagogía problemática.
- Motivar a los estudiantes a comunicarse en la lengua extranjera y desarrollar su autonomía.
- Ofrecer a los estudiantes un espacio de práctica del inglés como lengua extranjera, mediante la representación de casos que reflejan espacios profesionales reales en el campo de los negocios internacionales.
- Promover fundamentos teóricos en inglés relacionados con los negocios internacionales.

ARTICULACIÓN CON EL NÚCLEO PROBLÉMICO

El objetivo fundamental es promover la formación integral de las personas en cuanto ser racional, que es capaz de autodirigir la propia vida e intervenir como agente de convivencia. Lograr esa madurez racional y esa capacidad auto directiva (llamada “estado de virtud” en Santo Tomás de Aquino) es, en otras palabras, alcanzar la formación integral (PEI Pág. 156).

PRIMER NÚCLEO PROBLÉMICO:

¿De qué forma comprender textos académicos de negocios internacionales, utilizando estrategias de comprensión lectora para extraer información relevante y esencial?

SEGUNDO NÚCLEO PROBLÉMICO:

¿Cómo elaborar textos escritos relacionados con su profesión utilizando las convenciones propias de la lengua extranjera?

TERCER NÚCLEO PROBLÉMICO:

¿De qué manera comprender textos orales sobre temas relacionados con su área de desempeño profesional en contextos comunicativos para extraer información relevante y esencial?

CUARTO NÚCLEO PROBLÉMICO:

¿Cómo sostener conversaciones sobre temas de actualidad y asuntos que sean relevantes para su desempeño profesional en el campo de los negocios internacionales?

QUINTO NÚCLEO PROBLÉMICO:

¿De qué forma se integra el aprendizaje del inglés como lengua extranjera con temas relacionados con el mundo de los negocios internacionales y la aplicación de dichos aspectos en contextos reales?

METODOLOGÍA

La Universidad Santo Tomás, a través de su PEI y su política curricular, plantean que el currículo es el aspecto facilitador y transversal en donde la misión y la visión Institucional se concretan, teniendo como eje en su estructura la promoción de la formación integral. Por su parte, el Modelo Educativo Pedagógico reafirma la pedagogía problemática, como el medio por el cual el estudiante deberá ser enfrentado a situaciones reales, y deberá llegar a posibles soluciones, enmarcado en el modelo pedagógico Tomista.

El Instituto de Lenguas articula estos aspectos en un currículo basado en el enfoque comunicativo, según los planteamientos de Richards, para desarrollar la competencia comunicativa del estudiante. En este enfoque “la meta del aprendizaje de la lengua es el desarrollo de la competencia comunicativa que busca hacer que la comunicación significativa y el uso del lenguaje sea el centro de las actividades del salón de clase” (Richards & Schmidt, 2002, p. 90 citado por Vanderwal, 2004).

Por tal razón, en los espacios académicos, los docentes del Instituto promueven actividades variadas de tipo presencial y virtual, en las que los estudiantes puedan interactuar en grupos pequeños, utilizando situaciones de la vida diaria y puedan desarrollar su autonomía. Así mismo, es importante destacar que los contenidos se presentan contextualizados para reflejar lo que ocurre en la comunicación real y se brinda a los estudiantes la posibilidad de expresar sus opiniones, intereses, deseos, gustos y planes, entre otros, para permitir que se involucren en las actividades y de igual

forma, lograr que el aprendizaje sea significativo. Por otra parte, en el desarrollo del aspecto metodológico se tiene en cuenta el uso de materiales “auténticos para permitir un mayor acercamiento a la realidad de los hablantes nativos de la lengua estudiada” (ibid). Estos materiales pueden ser seleccionados por los docentes y por los estudiantes para tener en cuenta sus intereses y necesidades. La asignatura de inglés V se imparte en la modalidad presencial, complementada por la modalidad virtual. Para el desarrollo del programa se implementa una metodología activa, la cual “según López (2005) “Es una enseñanza centrada en el estudiante. El aprendizaje es concebido como un proceso constructivo y no receptivo”. Ésta permite que el alumno interactúe con sus compañeros en situaciones de trabajo cooperativo y colaborativo, lo cual favorece su relación con otras personas y su participación en actividades de grupo con actitudes solidarias, libres y tolerantes. A través de las actividades de grupo, el alumno podrá apreciar el valor de intercambiar ideas y aprender colaborando con otros. Este nivel cuenta con un libro guía denominado speak out pre-intermediate que permite al estudiante desarrollar las cuatro habilidades básicas del idioma: hablar, escuchar, leer y escribir, además de las competencias culturales e interculturales que el material promueve. De igual forma, en las clases de inglés se recurren a actividades lúdicas como juegos, videos y material de apoyo en general. Además, el estudiante realiza trabajo independiente, mediante el uso de una plataforma virtual que permite al estudiante trabajar de forma extensiva y personalizada en los diferentes temas planteados en las clases de inglés.

Adicionalmente, el enfoque humanista que representa la metodología de la Universidad Santo Tomás considera a los estudiantes como agentes sociales que se deben proyectar individualmente en situaciones cotidianas propias de la vida académica y laboral. La autonomía se hace indispensable para que el estudiante se apropie de sus procesos de aprendizaje. Con este fin, el instituto de lenguas de la Universidad Santo Tomás ofrece espacios académicos como los programas de inmersión, prácticas libres de laboratorio, club de conversación y tutorías académicas en los que la autonomía se hace visible. El uso de materiales auténticos para la comprensión escrita, así como el diseño y continua evaluación de las propuestas curriculares, de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, son otras de las características que contribuyen con el desarrollo del “enfoque comunicativo” para la enseñanza-aprendizaje de las lenguas en la USTA. Ahora bien asumiendo los desarrollos tecnológicos del momento actual, el Instituto Fray Bernardo de Lugo OP es consecuente con estos avances y asume diferentes tecnologías de información y comunicación (TIC) particularmente la plataforma virtual “Moodle”. Abrirles espacios propicios a los estudiantes para que en prácticas educativas estén en contacto con la tecnología lo prepara para la adquisición de un nuevo “Saber”, que le permita interactuar acertadamente en el mundo de hoy y de mañana; como anota Herbert Simon: “ El significado del “saber” ha cambiado de ser capaz de recordar y repetir información, a ser capaz de encontrarla y usarla”.

CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA INICIAR EL ABORDAJE DEL ESPACIO ACADÉMICO

Se requiere que los estudiantes posean una competencia lingüística en su lengua materna que le facilitará entender procesos de apropiación de la lengua extranjera. Así mismo, se espera que el estudiante cuente con una motivación intrínseca hacia el aprendizaje de la nueva lengua.

Los conocimientos previos para el nivel 6 de inglés se basan en los cinco niveles anteriores, los cuales incluyen la presentación personal, hablar acerca de rutinas, realizar presentaciones acerca de personas famosas; además, ellos deben tener la habilidad de hablar de eventos pasados, contrastar información entre eventos y acciones terminadas y que aún se siguen desarrollando, hacer requerimientos, solicitudes, pedir permisos, entender y acatar órdenes, dar y recibir consejos, explicar información general y específicas y asumir diferentes contextos comunicativos entre otros. En general los estudiantes deberán manejar tiempos presentes, pasados y futuros, con diversas funciones dentro del lenguaje, acciones que cumplen funciones según la lengua y sus posibles usos basados en el contextos y situaciones diversas a través de diálogos, textos orales y escritos y puestos en manifiesto según la situación comunicativa y el aula haciendo uso del desarrollo de las cuatro habilidades en inglés. Los estudiantes deben Por otra parte, los estudiantes, desde sus niveles previos de inglés tienen conocimiento del tipo de preguntas y estrategias utilizadas en las pruebas Icfes saber pro.



DIMENSIONES DE LA ACCIÓN HUMANA, COMPETENCIAS, CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS A DESARROLLAR

COMPETENCIA GENERAL

•

SEMANA/ SESIÓN	COMPETENCIA	A (G)/ ESPECIFI CA COMPREND ER						UNIDADES TEMÁTICAS/ EJES TEMÁTICOS/ CONTENIDOS	ESTRATEGIA(S) DIDÁCTICA(S)	ESTRATEGIA(S) EVALUATIVA(S)
		G	E	OBRAR	HACER	COMUNICAR				
	<ul style="list-style-type: none"> Analizar ejemplos de los diferentes sectores de la economía en textos en inglés acerca del tema. Comprender en grabaciones casos puntuales desde los diferentes tipos de economías. Realizar comparaciones acerca del manejo de la economía en países como Estados Unidos, Inglaterra Y Colombia. Resumir puntos de vista de dos expertos acerca 	x	x	x	x	x	<p>1. The three sectors of Economy.</p> <p>¿ Como realizar comparaciones acerca del manejo de la economía en varios países?</p> <p>¿ De qué forma se plantean ejemplos acerca de los tres sectores de la economía en general?</p>	Presentaciones orales Actividades de videos Trabajos en grupo Talleres Simulaciones Juegos Canciones Obras de teatro Trabajo independiente en plataformas	Evaluación sumativa, formativa y por proyectos	

	<p>del tema, creando textos escritos que reflejen la comprensión del material estudiado en clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar una discusión acerca del tema planteado respecto a los tres diferentes sectores de la economía y sus puntos de vista desde el campo de los negocios internacionales y la proyección colombiana a nivel internacional. 										
	<ul style="list-style-type: none"> Deducir y analizar diferentes formas de organizar compañías en diferentes contextos laborales. Plantear y analizar diferentes estrategias utilizadas para las diferentes partes que componen la estructura de una compañía. Comprender por qué la historia humana evoluciona de manera diversa en los distintos continentes y las mejores formas de organizar un negocio. Aprender vocabulario acerca de compañías y negocios en general. 	x	x	x	x	x	<p>2. Company Structure.</p> <p>¿ Cómo plantear diferentes organigramas para la gran variedad de compañías en contextos laborales específicos?</p> <p>¿ De qué forma describir los tipos y características de pequeñas y grandes compañías en Colombia y en el exterior?</p>	<p>Presentaciones orales</p> <p>Actividades de videos</p> <p>Trabajos en grupo</p> <p>Talleres</p> <p>Simulaciones</p> <p>Juegos</p> <p>Canciones</p> <p>Obras de teatro</p> <p>Trabajo independiente en plataformas</p>	<p>Evaluación sumativa, formativa y por proyectos</p>		

SYLLABUS DE ESPACIO ACADÉMICO

Código: 2000-F-619

Versión: 01

Emisión: 22 - 07 - 2014

Página 9 de 20

	<ul style="list-style-type: none"> • Estará en condiciones de disertar y discutir acerca de las habilidades que necesita un contador para el desarrollo y ejecución de su profesión. • Comprende conversaciones acerca de temas relacionados directamente con la contabilidad, hace y responde preguntas en aras de mantener comunicación asertiva. • Mantiene conversaciones en relación con los activos y pasivos, de modo que reflexione en torno a recursos y deudas u obligaciones. • Es capaz de realizar lecturas propias de contabilidad y finanzas integrando vocabulario propio del área. • Utiliza vocabulario de contabilidad en situaciones comunicativas como entrevistas, diálogos, conversaciones formales e informales. • Es capaz de entender y desarrollar estudios de casos relacionados con la 	x	x	x	x	<p><u>4. Accounting and Financial Statements.</u></p> <p>¿Cómo participar en una conversación elaborada y estructurada sobre temas concernientes a las habilidades que necesita un contador para el desarrollo y ejecución de su labor?, ¿describir y ahondar en temas como los activos y pasivos en aras de reflexionar en aspectos como recursos y obligaciones, realizar lecturas que incluya vocabulario propio de la contabilidad y finanzas tanto en situaciones como entrevistas, diálogos y conversaciones formales e informales?</p> <p>Libro English For Business Studies. Pág. 79.</p> <p>Componente ESP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones orales tanto individuales como grupales. • Actividades basadas en videos cortos y contextualizados. • Trabajos en grupo • Talleres, quizzes. • Juegos de mesa, de roles, tanto individuales como grupales. • Canciones relacionadas con el tema. • Independiente en plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación sumativa, formativa y por proyectos.
--	---	---	---	---	---	--	---	---

SYLLABUS DE ESPACIO ACADÉMICO

Código: 2000-F-619

Versión: 01

Emisión: 22 - 07 - 2014

Página 11 de 20

	contabilidad y finanzas.						con ejercicios variados de vocabulario, matching, lectura y escritura con base en inglés específico de la carrera.	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en laboratorio, dirigido e independiente. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Se puede comunicar con eficacia, siguiendo pautas de los actos locutivos y perlocutivos de la comunicación. Puede expresar ideas y refutarlas en relación con artículos y diferentes ítems propios de la importación y el libre comercio. Adelanta lecturas de tratados de libre comercio y relaciones mercantiles entre países y organizaciones destinadas al mercado de productos. Escribe acerca de la forma como el proteccionismo afecta la adquisición y venta de productos, así como libre tratado. Hace reflexiones en torno al estudio de casos en los que se pone en manifiesto la forma del libre mercado de 	X	X	X	X	5. <u>International Trade.</u> ¿De qué forma comunicarse con eficiencia y eficacia, siguiendo actos locutivos de la comunicación y que se relacionan directamente con temas como la importación y el libre comercio, cómo hacer razonamientos lógicos en torno a relaciones mercantiles entre países y organizaciones que tengan apertura a diversos mercados, en qué forma se reflexiona en relación a casos de estudios de libre mercado con productos	<ul style="list-style-type: none"> Presentaciones orales tanto individuales como grupales. Actividades basadas en videos cortos y contextualizadas. Trabajos en grupo Talleres, quizzes. Juegos de mesa, de roles, tanto individuales como grupales. Canciones relacionadas 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación sumativa, formativa y por proyectos. 	



SYLLABUS DE ESPACIO ACADÉMICO

Código: 2000-F-619

Versión: 01

Emisión: 22 - 07 - 2014

Página 12 de 20

	productos importados y el desempleo.					importados y desempleos? Libro English For Business Studies. Pág. 155. Componente ESP con ejercicios variados de vocabulario, matching, lectura y escritura con base en inglés específico de la carrera.	con el tema. <ul style="list-style-type: none">Independiente en plataformas.Trabajo en laboratorio, dirigido e independiente.	
	<ul style="list-style-type: none">Analizar casos en los que la internet y la tecnología se constituyen como herramientas de progreso y/o de ocio.Comprender y analizar los procesos de comercio electrónico como compras de diversos tipos artículos y sus implicaciones contables.Realizar juegos de roles poniendo en evidencia el uso del comercio	x	x	x	x	6. Information Technology and Electronic Commerce. ¿de qué forma analiza casos de estudio relacionados con la internet y la tecnología que se consolidan como herramientas de progreso u ocio, cómo llegar a la comprensión y respectivo análisis de productos de	<ul style="list-style-type: none">Presentaciones orales tanto individuales como grupales.Actividades basadas en videos cortos y contextualizados.Trabajos en grupo	<ul style="list-style-type: none">Evaluación sumativa, formativa y por proyectos.



SYLLABUS DE ESPACIO ACADÉMICO

Código: 2000-F-619

Versión: 01

Emisión: 22 - 07 - 2014

Página 13 de 20

	<p>electrónico, relacionándolos con situaciones en los que se trate la manufactura y la venta de aparatos electrónicos.</p> <ul style="list-style-type: none">• Debatir en torno a los pros y contras de la internet y los avances tecnológicos, la forma como afecta la vida personal y comercial.• Establecer estrategias de lectura a tener en cuenta en el examen de ICFES saber Pro.		<p>comercio electrónico y los relaciona con situaciones en las que se hable de manufactura y ventas de aparatos electrónicos, cómo debatir los beneficios y limitaciones que provienen del uso de la internet y los avances tecnológicos y la forma como se relaciona en la vida tanto personal como comercial de las personas?</p> <p>¿Cómo establecer estrategias de lectura para obtener mejores resultados en las pruebas ICFES saber pro?</p>	<ul style="list-style-type: none">• Talleres, quizzes.• Juegos de mesa, de roles, tanto individuales como grupales.• Canciones relacionadas con el tema.• Independiente en plataformas.• Trabajo en laboratorio, dirigido e independiente.	
--	--	--	--	--	--



								Componente ESP con ejercicios variados de vocabulario, matching, lectura y escritura con base en inglés específico de la carrera.		
EVALUACIÓN FINAL										

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

En cuanto a los aspectos a tener en cuenta para el proceso de evaluación, se tienen presente tanto la evaluación formativa como la sumativa, integrando las diferentes competencias y actividades que se proponen y desarrollan en la clase de inglés. El semestre se divide en tres cortes: El primero y el segundo cortes equivalen cada uno al 35% de la totalidad de cada curso por nivel. En el tercer corte, que corresponde al 30 % se propone una evaluación escrita y un reporte oral que integran las cuatro habilidades básicas del idioma, con equivalencias de 50 % cada una.

CORTES	PORCENTAJE	DISTRIBUCIÓN	TAREAS
1 ^o	35%	40%	Examen parcial



		30%	Taller de lectura y escritura
		30%	Quiz
2 ^{do}	35%	30%	Examen parcial
		30%	Taller de conversación y comprensión oral
		30%	Quiz
		50%	Examen final
FINAL	30%	50%	Examen Oral

REGLAS Y SUGERENCIAS

- Asistir a clase: 20% de inasistencia a clase se reprende la asignatura.
- Ser puntual. Se registrará un retraso por hasta 15 minutos: 4 retardos = 1 falla. A partir de 30 minutos de retraso = 1 falla.
- Traer a clase todos los materiales a clase.
- Mantener el celular y / o computador personal a menos que el profesor solicite que se necesitan para la clase.
- Sacar el celular durante un parcial o un examen se considerará intento de fraude y por lo tanto obtendrá una nota de "0" y se hará el correspondiente informe a la facultad a la cual pertenece el estudiante.



- Todo trabajo que se realice y entregue deberá ser realizado exclusivamente por el estudiante, NO debe ser tomado directamente de Internet y debe estar estrictamente citado y referenciado en caso del uso de autores.
- Ante la no asistencia a clase se debe presentar una excusa médica, validada por el servicio médico de la Universidad dentro de los tres días hábiles siguientes a la inasistencia.
- Ante la no asistencia a un parcial o a un examen, se requiere que el estudiante presente una excusa médica validada por el servicio médico de la Universidad o una carta de la Dirección del Instituto de Lenguas dentro de los tres días hábiles siguientes.
- El estudiante que falta a clase es responsable de ponerse al día con respecto al trabajo realizado en clase.
- NO está permitido cambiar de grupo a menos que cuente con la autorización escrita de la Dirección del Instituto de Lenguas.
- Es responsabilidad del estudiante realizar su trabajo autónomo virtual en Moodle.

Para tener éxito en el proceso de adquisición de la lengua extranjera es importante:

- a. Estar motivado intrínsecamente, tener ganas de aprender y sentir la necesidad de desarrollar competencias en el idioma extranjero, siempre es importante recordar que el éxito en el aprendizaje de una lengua extranjera radica en la constancia y continua práctica.
- b. Participar activamente en todas las tareas que se realicen en la asignatura: ejercicios de aprendizaje autónomo, ejercicios orales o escritos, sesiones de práctica en el laboratorio, sesiones de video, etc. TENER PRESENTE: los errores son BUENOS cuando aprendemos de ellos!
- c. Participar libre y espontáneamente en actividades extra académicas organizadas por el Instituto de Lenguas: sesiones de tutorías, prácticas libres en el laboratorio, inmersión local, club de conversación, práctica en la plataforma Moodle.
- d. Asistir a sesiones de tutorías cuando se requiera.
- f. Escuchar música, mirar películas, televisión y videos en inglés. Puedes predeterminar tu correo electrónico, el twitter o tu cuenta de Facebook en inglés.

Puede eximirse de tomar el examen final si cumple con los siguientes requisitos:

1. Tener 4.5 en la nota del 70%.
2. Haber asistido al 85% de las clases.
3. Haber estado involucrado activamente en las actividades realizadas en clase.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**NIVEL 6 English for Business Studies**

CONTENIDOS PRESENCIALES
PRIMER CORTE
Unidades 1 , 2 y 3
SEGUNDO CORTE
Unidades 4,5 y 6
TERCER CORTE
Evaluación final

REGLAS Y SUGERENCIAS

- Asistir a clase: 20% de inasistencia a clase se reprende la asignatura.
- Ser puntual. Se registrará un retardo por hasta 15 minutos: 4 retardos = 1 falla. A partir de 30 minutos de retraso = 1 falla.
- Traer a clase todos los materiales a clase. NO está permitido fotocopiar el libro del estudiante.
- Mantener el celular y / o computador personal a menos que el profesor solicite que se necesitan para la clase.
- Sacar el celular durante un parcial o un examen se considerará intento de fraude y por lo tanto obtendrá una nota de "0" y se hará el correspondiente informe a la facultad a la cual pertenece el estudiante.
- Todo trabajo que se realice y entregue deberá ser realizado exclusivamente por el estudiante, NO debe ser tomado directamente de Internet y debe estar estrictamente citado y referenciado en caso del uso de autores.
- Ante la no asistencia a clase se debe presentar una excusa médica, validada por el servicio médico de la Universidad dentro de los tres días hábiles siguientes a la inasistencia.
- Ante la no asistencia a un parcial o a un examen, se requiere que el estudiante presente una excusa médica validada por el servicio médico de la Universidad o una carta de la Dirección del Instituto de Lenguas dentro de los tres días hábiles siguientes.
- El estudiante que falta a clase es responsable de ponerse al día con respecto al trabajo realizado en clase.
- NO está permitido cambiar de grupo a menos que cuente con la autorización escrita de la Dirección del Instituto de Lenguas.

- Es responsabilidad del estudiante realizar su trabajo autónomo virtual tanto en Moodle, como en la plataforma del libro Speakout.

Para tener éxito en el proceso de adquisición de la lengua extranjera es importante:

- Estar motivado intrínsecamente, tener ganas de aprender y sentir la necesidad de desarrollar competencias en el idioma extranjero, siempre es importante recordar que el éxito en el aprendizaje de una lengua extranjera radica en la constancia y continua práctica.
- Participar activamente en todas las tareas que se realicen en la asignatura: ejercicios de aprendizaje autónomo, ejercicios orales o escritos, sesiones de práctica en el laboratorio, sesiones de video, etc. TEN PRESENTE: los errores son BUENOS cuando aprendemos de ellos!
- Participar libre y espontáneamente en actividades extra académicas organizadas por el Instituto de Lenguas: sesiones de tutorías, prácticas libres en el laboratorio, inmersión local, club de conversación, práctica en la plataforma Moodle y con Speakout.
- Aprovechar el CD que acompaña el libro de texto para revisar y mejorar la práctica oral, especialmente en pronunciación y comprensión oral.
- Asistir a sesiones de tutorías cuando se requiera, con el propósito de aprender, reforzar, practicar, en especial cuando se necesite repasar cualquier tema que se trabaja en la asignatura. Debes registrarte en línea en el Sitio Web del Instituto 48 horas antes de la sesión que deseas tomar. Debes estar pendiente porque al día siguiente recibirás un mensaje confirmando tu cita. (institutodelenguas.usta.edu.co debes elegir Servicios y luego hacer click en Tutorías).
- Escuchar música, mirar películas, televisión y videos en inglés. Puedes predeterminar tu correo electrónico, el twitter o tu cuenta de Facebook en inglés.

Puede eximirse de tomar el examen final si cumple con los siguientes requisitos:

1. Tener 4.5 en la nota del 70%.
2. Haber asistido al 85% de las clases.
3. Haber estado involucrado activamente en las actividades realizadas en clase.

BIBLIOGRAFÍA, WEBGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

Moodle Platform

- Institute library
 - Discoveries: From basic 1 to Advanced 3, Interactive programs, Edusoft Ltd., 1995.
- Tell me more. Plataforma Moodle
- LaboratoriosLaboratories
- Sala de video. Tutorials and conversation club
- www.nytimes.com
- www.freerice.com
- www.agendaweb.org
- www.ego4u.com
- www.elllo.org
- www.esl-lab.com
- www.manythings.com
- www.bbc.org
- www.englishsounds.com
- www.learningchocolate.com

Del Mazo, M. / E.O.I. ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS. Lenguaje y comunicación.

López, F. (2005). Metodologías participativas en la enseñanza universitaria. Madrid: Narcea.

MMM Mackenzie, I. (2003). English for Business Studies. Second Edition. Cambridge University Press. U.K.

Vande Vanderwal, (2004) D. Adult ESL: Current Communicative Approaches. Faculty of Education. Lethbridge. Alberta.

FIRMA DEL DOCENTE

VºBº COORDINADOR DE ÁREA, MÓDULO Y/O CAMPO DE FORMACIÓN

--	--

FECHA DE ELABORACIÓN:

D D	M M	AA
02	07	201 7

FECHA DE
ACTUALIZACIÓN:

DD	MM	AA
Clic.	Clic.	Clic.
