REGLAMENTO AD-HOC DE INVESTIGACIONES Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTACIÓN

La ley 30 de 1992 establece que son objetivos de la educación superior y de sus instituciones, profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

En ese sentido y teniendo en cuenta que la acreditación de programas académicos se constituye en un compromiso con la calidad, los grupos y semilleros de investigación, están íntimamente ligados a la consolidación de la investigación en particular y al perfeccionamiento del sistema de educación superior en general.

Es necesario tener en cuenta que la formación universitaria se caracteriza por su amplio contenido social y humanístico, y por su énfasis en la fundamentación científica, tecnológica e investigativa y que la investigación dentro de la educación superior tiene como finalidad fundamental, reorientar y facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como promover el desarrollo de las diferentes ciencias para buscar soluciones a los problemas de la sociedad.

De la misma manera se debe considerar que la investigación en las instituciones de educación superior adquieren su forma y estructura al tenerla como eje fundamental de su quehacer, sumado a que dentro de las políticas de ciencia y tecnología, el gobierno nacional propone a las instituciones de educación superior un acercamiento de la universidad con los sectores productivos para que contribuyan significativamente con elevar la productividad y competitividad en los diferentes sectores de la sociedad, implementando mecanismos e instrumentos de política científica y tecnológica.

Igualmente, es necesario considerar que los semilleros de investigación se constituyen en comunidades de aprendizaje en las cuales confluyen estudiantes y docentes de diferentes profesiones y disciplinas, con el propósito de buscar una formación integral. De la misma manera, los semilleros de investigación son espacios en los cuales los estudiantes son los protagonistas de su propio aprendizaje y, en últimas, los responsables de construir su propio conocimiento, adquirir actitudes y aptitudes propias para el ejercicio de la investigación y de la ciudadanía.

El presente reglamento determina el funcionamiento de la Investigación y los *Semilleros de Investigación* adscritos a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, detallando las funciones y procedimientos en aras de cumplir con los objetivos inherentes a estos.

Este reglamento se orienta por el Estatuto Orgánico de la Universidad, el Proyecto Educativo Institucional – PEI -, el Plan General de Desarrollo y el reglamento particular de la Facultad de Negocios Internacionales.

TÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN ADSCRITOS A LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ARTÍCULO 1. GENERALIDADES. El presente reglamento determina el funcionamiento de los procesos de Investigación y de los *Semilleros de Investigación* adscritos a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, detallando las funciones y procedimientos en aras de cumplir con los objetivos inherentes a estos.

ARTÍCULO. 2. CAMPOS DE ACCIÓN. La investigación en la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, se desarrolla en los campos académico, formativo e institucional, siendo la conexión entre el proceso de enseñanza-aprendizaje y la vocación social-humanista del Tomasino, evaluando los conocimientos adquiridos, desarrollando nuevos, identificando problemas y planteando soluciones.

ARTICULO 3. OBJETIVOS. Se consideran como objetivos a cumplir dentro de todos los procesos de investigación que se adelanten en la Facultad de Negocios Internacionales:

- a) Generar actitud y vivencias investigativas integrales en docentes y estudiantes, a través de metodologías adecuadas y estrategias innovadoras, generadas desde la Dirección del Centro de Investigaciones en Ciencias Administrativas y Contables, y de la Coordinación de Investigaciones de la Facultad de Negocios Internacionales.
- b) Posibilitar la investigación en sentido estricto y formativo, en función de espacios y procesos mediante la construcción de políticas, planes, programas y redes específicas.
- c) Estimular una conciencia de despliegue de potencialidades cuya base es la investigación formativa como estrategia pedagógica.
- d) Generar un proceso permanente de reflexión y capacitación docente sobre la investigación, con criterios de alta calidad, pertinencia con las necesidades regionales y en el marco del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
- e) Desarrollar proyectos de investigación que respondan a las necesidades de la sociedad.
- f) Generar procesos de investigación que conduzcan a la generación de información y de conocimiento sobre diversos procesos sociales, económicos, políticos, culturales y jurídicos para contribuir a la solución de problemas que se presenten en el entorno.

ARTICULO 4. PRINCIPIOS. En estrecha relación con los principios tomistas que enmarcan el quehacer docente e investigativo, el ejercicio de la investigación en la Facultad de Negocios Internacionales se rige por los siguientes principios que fundamentan, guían y caracterizan el trabajo investigativo:

a) **Ética**

La Ética entendida como ejercicio teórico y práctico para llegar a una reflexión y acción consciente de la coherencia entre el pensar, el decir y el hacer. En la Facultad de Negocios Internacionales, la ética en investigación es asumida como el conjunto de valores y normas para propender por comportamientos orientados a un sentido del deber ser y que le permitan a la comunidad investigativa no solo convivir sino también construir y descubrir respuestas a los desafíos comunes que enfrentan, asumiendo la labor investigativa como parte esencial de la función social, a través de la realización de proyectos cooperativos cuyos resultados reviertan en el bien común.

b) **Calidad**

La calidad tomada como objetivo rector hacia la institucionalidad de la actividad investigativa que no solo responda a los requisitos legales o controles técnicos, sino que tanto en los procesos y productos formativos e investigativos, le apunta abiertamente a la perfección basada en la consistencia de las cosas bien hechas y en la existencia de un proceso de evaluación que permita conocer objetivamente los aciertos y desviaciones del proyecto educativo.

c) **Pertinencia**

Realización de investigación que contribuya y dinamice el desarrollo social a partir de la articulación funcional entre el proyecto educativo institucional, las necesidades y características del programa, así como de los requerimientos y problemas del entorno social.

d) **Rigor Metodológico**

El entusiasmo y perseverancia del investigador para sortear exitosamente las diversas dificultades del proceso investigativo son requerimientos necesarios pero no son suficientes para el desarrollo de la investigación científica, se requiere además coherencia epistemológica, metodológica, teórica y conceptual que garantice la obtención de resultados investigativos válidos y confiables.

e) **Libertad de investigación**

Los integrantes de la comunidad investigativa de la Facultad de Negocios Internacionales poseen libertad para proponer nuevos proyectos de investigación o para decidir su participación en el desarrollo de alguna

investigación en curso de acuerdo a sus intereses; poseen libertad para elegir el método y las técnicas que considere pertinentes para el desarrollo de su investigación, siempre y cuando éstas guarden la coherencia epistemológica, metodológica, teórica y conceptual requerida por la ciencia.

En todo caso, los proyectos estarán sometidos a la evaluación por parte de pares quienes podrán determinar la pertinencia de los mismos.

f) Colaboración y Cooperación

La implementación de estrategias de comunicación permanente de investigadores, el establecimiento de redes de cooperación entre grupos de investigación, intercambio de recursos, tecnologías, conocimientos y experiencias, son acciones que propician un ambiente de trabajo interdisciplinario y colaborativo entre miembros del equipo investigativo y de trabajo cooperativo con otras unidades investigativas, con el sector productivo u otros sectores sociales, con el propósito de favorecer e impulsar la generación y desarrollo de proyectos de investigación de interés común.

g) Compromiso

El asumir de manera personal y profesional cada uno de los principios antes señalados, actuando conforme a sus postulados en procura de la realización de las diversas actividades investigativas encomendadas, evidenciará el nivel de compromiso, tanto individual como del sistema de investigación mismo, para dar respuesta a las exigencias y necesidades del entorno académico, disciplinar, profesional, social, empresarial que se verá reflejado en los resultados obtenidos.

ARTÍCULO 5. ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. El grupo estará en la búsqueda constante de crecimiento— tanto en calidad como en cantidad - para desarrollar sus actividades investigativas con una alta calidad. Por esto es importante garantizar el crecimiento de los procesos y de los investigadores y el relevo de aquellos investigadores que tengan que retirarse de la Facultad en el futuro o que cambien de actividad. Los miembros también deben actualizarse continuamente a través de seminarios, pasantías, eventos académicos, especializaciones, maestrías y Doctorados.

Otra expresión de consolidación de la actividad investigativa es la creación de programas de posgrado como Especializaciones y Maestrías alrededor de sus temas de investigación. Estos programas sirven como mecanismo de vinculación de estudiantes que pueden hacer aportes significativos al desarrollo de tales temas, así como de canal de difusión del conocimiento acumulado por el grupo.

De acuerdo con lo anterior, cuatro objetivos específicos emergen de esta estrategia:

1. **Investigación:** Desarrollar la agenda investigativa, formulando, dirigiendo y ejecutando investigaciones en sentido estricto en los temas específicos allí planteados.
2. **Colaboración científica:** Participar en redes temáticas de investigación, establecer alianzas con otros grupos u organizaciones, y realizar eventos de carácter científico.
3. **Personal y recursos:** Crecer en número y mejorar la formación y actualización permanente de los integrantes, así como fortalecer los recursos bibliográficos, informáticos y los demás que sean necesarios para adelantar su trabajo.
4. **Programas de posgrado:** Formar estudiantes a nivel de Especialización y Maestría, así como iniciar y apoyar las gestiones de la Facultad para crear nuevos programas posgraduales.

ARTICULO 6. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN. Es importante que los investigadores divulguen ampliamente los resultados de su trabajo a nivel de la comunidad académica, científica y la sociedad en general. La Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, y su Facultad de Negocios Internacionales, deben motivar y respaldar los esfuerzos de sus miembros para publicar en revistas científicas tanto nacionales como internacionales. Por otra parte, los investigadores requieren estar en contacto con otros investigadores en la misma área, con el fin de intercambiar opiniones y estar enterados de los últimos avances y las nuevas tendencias.

Los investigadores también se mantienen activos en el contexto nacional e internacional mediante los cursos y seminarios de extensión, educación continuada, y los servicios de asesoría y consultoría.

Los objetivos a destacar dentro de esta estrategia son:

1. Lograr un impacto externo acorde con la naturaleza de los proyectos ejecutados a través de publicaciones nacionales e internacionales, presentación de ponencias y eventualmente la obtención y comercialización de patentes.
2. Organizar y realizar cursos de extensión.
3. Prestar servicios técnicos de asesoría y consultoría a las empresas de orden social o económico, de carácter público o privado a nivel local, nacional e internacional.

TÍTULO II

DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ARTÍCULO 7. DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN. Los proyectos de investigación estarán sometidos a lo establecido por las políticas institucionales de investigación y a las convocatorias realizadas por la Unidad de Investigaciones de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

En todo caso, los proyectos de investigación se entienden como el trabajo investigativo que desarrollan los docentes y eventualmente con estudiantes de semilleros investigación, para profundizar sobre un tema y generar nuevo conocimiento en su área de formación. Los resultados de estos proyectos alimentan los grupos y las líneas de investigación.

ARTÍCULO 8. DEL COMITÉ DE INVESTIGACIONES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. Respecto de la Investigación en la Facultad de Negocios Internacionales, corresponde al Comité de Investigaciones:

1. Definir los lineamientos básicos para el ejercicio de la labor investigativa al interior de la Facultad de Negocios Internacionales.
2. Definir y aprobar las líneas de investigación dentro las cuales se desarrollen proyectos.
3. Aprobar el ingreso de profesores, estudiantes y egresados a los diferentes procesos investigativos que se adelanten al interior de la facultad.
4. Asesorar la labor de la Unidad de Investigaciones de la Universidad en las funciones de planeación, dirección, diseño y seguimiento de los programas y proyectos de investigación.
5. Aprobar, definir y organizar la participación de la Facultad de Negocios Internacionales en las distintas convocatorias para proyectos y la participación en salidas, ponencias, eventos y encuentros regionales, nacionales e internacionales.
6. Asignar pares evaluadores para aprobación de anteproyectos de trabajo de grado y los jurados para la sustentación del mismo.
7. Estudiar para su aprobación o no las solicitudes de trabajo de grado.
8. Asignar tutores o directores de trabajos de grado.
9. Programar fechas para sustentación de trabajos de grado.
10. Definir las situaciones en las cuales los estudiantes que aspiren a homologar el trabajo de grado, incurran en situaciones de plagio.

11. Las demás establecidas en el reglamento de opciones de grado de la Facultad de Negocios Internacionales.

12. INCLUIR PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

ARTÍCULO 9. DE LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. Serán funciones de la coordinación de investigaciones, además de las establecidas en los demás reglamentos y obligaciones contractuales, las siguientes:

1. Prestar asesoría en la convocatoria, aprobación y desarrollo de los proyectos que realicen los docentes junto con los estudiantes que conformen los semilleros.
2. Estructurar las líneas de investigación.
3. Presentar resultados de la investigación de la Facultad ante los órganos competentes.
4. Fortalecer la calidad de los medios y recursos de divulgación, accediendo a publicaciones acreditadas como de alta calidad (indexadas) y buscando escenarios nacionales e internacionales de divulgación.
5. Asesorar a la Decanatura de Negocios Internacionales en los temas relacionados con las distintas líneas de investigación de la Facultad.
6. Impulsar la interdisciplinariedad, internacionalización e ínter institucionalización de los proyectos y productos investigativos.
7. Avalar y asesorar los semilleros de investigación, así como capacitación en el mejoramiento de los investigadores, sus auxiliares y los monitores.
8. Promover la divulgación de los resultados de los proyectos en congresos, seminarios, publicaciones e integrarlas a las cátedras impartidas en la Universidad.
9. Divulgar los resultados conceptuales a los organismos públicos, privados y no gubernamentales que posean intereses en nuestros avances.
10. Formar y apoyar a los estudiantes participantes en eventos de investigación.
11. Ejecutar convenios interinstitucionales para el apoyo y desarrollo de los proyectos de investigación.
12. Articular los proyectos y resultados de investigación de los semilleros en pregrado y futuros posgrados con la investigación de los posgrados en Negocios Internacionales.

13. Reglamentar los procesos de investigación en la Facultad de Negocios Internacionales, en lo concerniente a proyectos de investigación, docentes investigadores, investigación asistida y a los semilleros y auxiliares de investigación.

14. Fomentar la creación de espacios que permitan a los estudiantes, jóvenes investigadores y docentes que se inicien en la actividad investigativa, su capacitación e inserción en los grupos y proyectos.

15. Impulsar y asistir la presentación de trabajos de investigación como opción de grado.

16. Apoyar los procesos de acreditación y calidad de la Facultad.

17. Representar los asuntos investigativos de la Facultad y los programas que de ella se desprendan.

18. Presentar planes de promoción y fomento de la investigación en la Universidad.

19. Proponer criterios y procedimientos sobre la presentación, aprobación y publicación de proyectos de investigación.

20. Controlar y participar en el análisis de los proyectos de investigaciones, que presenten los investigadores y cuando así se requiera, conceptuar ante el Consejo General de Investigaciones sobre la factibilidad y fuentes de financiación para su desarrollo.

21. Divulgar los resultados de las investigaciones y coordinar con otras dependencias la elaboración o realización de las publicaciones, conferencias y seminarios para tal divulgación.

ARTÍCULO 10. FUNCIONES DE LOS INVESTIGADORES: Son funciones de los investigadores, las siguientes:

1. Acreditar hoja de vida ante el Comité de Investigaciones.

2. Formular, diseñar, dirigir y/o coordinar el proyecto de investigación

3. Cumplir las acciones y actividades que se generen en la realización de los proyectos.

4. Establecer las necesidades para la adquisición de los equipos y elementos que se requieren para la marcha del proyecto.

5. Presentar los informes sobre el desarrollo de los proyectos a la Dirección del Centro de Investigaciones.

6. Presentar al Comité de Investigaciones solicitudes de modificación al proyecto.
7. Elaboración de artículos, ensayos, asesorías o consultorías, que de acuerdo con su calidad serán publicados en revistas indexadas o utilizados como materiales de docencia o de base para otras investigaciones.
8. Participar en seminarios, conferencias o programas de extensión que se generen de la actividad investigativa.
9. Prestar asesoría a estudiantes y profesores que estén desarrollando proyectos de investigación.
10. Proporcionar el intercambio y cooperación entre grupos, centros de investigación e instituciones.
11. Velar por la calidad de la investigación, la productividad y la excelencia en las publicaciones y formas divulgativas de la información. Asimismo generar productos asociados al desarrollo de proyectos de investigación expresados en: a) artículo de investigación para su publicación en una revista científica; b) libro de investigación; c) capítulo de un libro de investigación; d) productos o procesos patentables
12. Proponer ante el Comité de Investigación proyectos de investigación científica, de desarrollo tecnológico e innovación, de carácter institucional, colaborativo y cooperativo.
13. Asesorar proyectos de trabajos de grado, curso preparatorio para Grado, semilleros de investigación y proyectos de emprendimiento como opción de grado.
14. Colaborar con el Centro de Investigación en la búsqueda y establecimiento de convenios para la financiación de proyectos cooperativos.
15. Proponer y desarrollar cursos de extensión como resultado de las actividades de investigación al interior de los grupos y que redunden en el beneficio colectivo tanto académico, social y empresarial.
16. Representar académicamente a la Institución mediante la asistencia y participación en eventos locales, nacionales e internacionales convocados por la comunidad científica.
17. Asistir y participar en las jornadas de capacitación a las que convoque la Institución.
18. Diligenciar los formatos, planillas y actas dispuestas por el Centro de Investigación correspondientes al seguimiento y control de los diferentes procesos investigativos y de formación investigativa y entregarlas a la Coordinación respectiva cuando ésta así los requiera.

19. Entregar a la Coordinación respectiva los informes de avance del proyecto(s) de investigación, así como documento de desarrollo del proyecto(s), en las fechas establecidas en el cronograma de actividades del Centro de Investigación.

19. Asistir a las sesiones de acompañamiento en los procesos investigativos que se realizan desde las Coordinaciones de Investigación, dando cumplimiento a los acuerdos que en dichas sesiones se establezcan.

20. Evaluar productos de investigación designados por la Dirección del Centro de Investigación y rendir el informe respectivo.

21. Asistir y participar en las reuniones mensuales del Comité de Investigación.

22. Participar activamente en las diversas actividades que desarrolle el Centro de Investigación en aras del cumplimiento de sus metas propuestas en el plan de acción.

23. Asistir y participar como jurado de proyectos de investigación, cuando el Centro de Investigación así lo requiera.

24. Apoyar al Centro de Investigación en la gestión y ejecución de todas las actividades que se desprendan del plan institucional de investigación.

25. Las demás establecidas como obligaciones contractuales.

TÍTULO III

DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Capítulo I

ARTÍCULO 11. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN. Un semillero de investigación es un grupo conformado al menos por un estudiante activo matriculado en la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, el cual, con plena libertad, decide reunirse periódicamente junto con su docente director del semillero para ampliar sus conocimientos sobre un tema de interés común y, a su vez, aprender a investigar. Es así que, eventualmente, pueden llegar a desarrollar proyectos de investigación formativa o participar en el desarrollo de proyectos de investigadores bajo la orientación de éstos.

Se entiende entonces por semillero de investigación a grupos de estudiantes que a partir del primer semestre se organizan con el fin de iniciarlos y motivarlos en la investigación, como una labor inherente al ser humano y al mismo proceso educativo que permite ampliar el conocimiento y por ende al desarrollo del hombre.

ARTÍCULO 12. CONFORMACIÓN DE LOS SEMILLEROS. Los semilleros de investigación estarán conformados por estudiantes de diferentes semestres con un mínimo de cinco (5) estudiantes. Para su aval institucional se deberá presentar por parte de su director, un reglamento que contenga como mínimo:

- Visión
- Misión
- Objetivos generales y específicos.
- Deberes y obligaciones de los miembros
- Áreas y temas de estudio.
- Actividades a desarrollar por los estudiantes y el docente.
- Periodicidad de reuniones.
- Productos esperados
- Antecedentes y trayectoria.

ARTÍCULO 13. FUNCIONES DE LOS SEMILLEROS. Las funciones son definidas en un contexto de interrelación entre los *semilleros de Investigación* adscritos a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, en conjunto con la Unidad de Investigaciones y la Coordinación de Investigaciones de la Facultad, y tendrán como función principal la de fortalecer las labores investigativas de los docentes de la Facultad de Negocios Internacionales, enfocadas a problemáticas sociales, dogmáticas, de Negocios Internacionales, Comercio Exterior, cooperación internacional, logística y relaciones internacionales entre otras, de forma técnica y científica, produciendo información crítica de utilidad general, con resultados que permitan acreditar los

desarrollos de sus grupos ante los organismos competentes, tales como Colciencias y el Ministerio de Educación.

Los Semilleros de Investigación adscritos a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, estarán dedicados al desarrollo de distintas investigaciones relacionadas con las problemáticas regionales, nacionales e internacionales, siempre dentro de las líneas de investigación establecidas por la Facultad, integrando el aprendizaje con la proyección social al analizar los conocimientos adquiridos, desarrollar nuevos, identificar problemas y plantear soluciones.

CAPITULO II

DERECHOS, DEBERES Y PROHIBICIONES DE LOS INTEGRANTES DEL SEMILLERO

ARTÍCULO 14. DE LOS DERECHOS DE LOS INTEGRANTES DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN. Los integrantes de los semilleros de investigación tienen derecho a:

1. Participar en uno o más proyectos o semilleros de investigación, sin que ello lo faculte para incumplir las obligaciones que en cada uno de ellos adquiriera.
2. Obtener reconocimientos y estímulos pecuniarios cuando el proyecto o semillero cuente con una provisión de fondos para tal fin o por parte de instituciones externas a la Universidad que se encuentren vinculadas mediante convenios u otros análogos.
3. Recibir asesoría y apoyo por parte de la Coordinación de Investigaciones de la Facultad de Negocios Internacionales para la presentación de trabajos de grado.
4. Realizar solicitudes cordiales siempre que se respete el conducto regular.
5. Que se respeten sus derechos morales de autor. Los derechos patrimoniales de sus creaciones, serán cedidos a la Universidad, así mismo se podrán utilizar las creaciones de los investigadores. Lo anterior sin perjuicio de los reglamentos institucionales y demás preceptos legales pertinentes.
6. Participar en encuentros, seminarios, foros y cualquier otro tipo de eventos académicos que tengan relación con el tema de investigación, y a contar con el apoyo económico de la Universidad que permita su asistencia y participación activa, siempre que se cuente con el presupuesto suficiente.
7. Realizar ponencias y presentaciones en comunidad de los resultados y avances de investigación.
8. Publicar artículos de resultados o avances de investigación en medios institucionales y no institucionales, siempre que cumpla con los requisitos exigidos

por los comités editoriales, y recibir asesoría y apoyo en la redacción de documentos científicos.

9. No ser desvinculado de los proyectos o semilleros sin una razón justificada por parte de sus directores o coordinadores.

10. Ser reconocido como coautor en las publicaciones en que se incluyan producciones intelectuales de su autoría.

ARTÍCULO 15. DE LOS DEBERES DE LOS INTEGRANTES DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN. Los integrantes de los semilleros de investigación tendrán los siguientes deberes:

1. Rendir informes periódicos de su actividad, en las fechas que así lo disponga el investigador principal.

2. Participar activamente al interior del proyecto o semillero, cumpliendo los horarios de las reuniones y las tareas asignadas al interior de los mismos.

3. No atentar contra los derechos de otros integrantes y cooperar con estos en lo que sea necesario para el desarrollo de productos y avances de investigación.

4. Participar en los eventos programados por la Universidad dentro del plan de capacitación y desarrollo del talento humano del grupo de investigación, así como de los eventos en que se asista en representación de la Universidad. De la participación en dichos eventos deberá rendirse el informe pertinente y en los casos requeridos, desarrollar una labor de multiplicación de la formación adquirida.

5. Siempre que se lleve a cabo una producción intelectual deberá acompañarse de la respectiva declaración de vinculación institucional y originalidad, la cual se entenderá presentada con la radicación del escrito mismo.

6. Manejar con debido cuidado las creaciones intelectuales de los integrantes del grupo, lo que implica el manejo de claves en la información que solamente serán proporcionadas al personal que oficialmente forme parte del proyecto de investigación respectivo y de los demás miembros de los diferentes proyectos que formen parte de una línea de investigación en particular, siempre que sea autorizada por escrito por el director del correspondiente proyecto.

7. Administrar con responsabilidad y ética los recursos asignados para el desarrollo de la investigación.

8. Actualizar su información sobre proyectos, producción, auxiliares, semilleros, monografías, CvLAC y plataforma ScienTI de Colciencias.

9. Presentar conforme los principios de calidad, rigor, utilidad, originalidad y forma del presente reglamento, los resultados de sus investigaciones en las fechas establecidas.

10. Asistir a las reuniones periódicas y a las extraordinarias que se convoquen.

ARTÍCULO 16. *Prohibiciones De Los Miembros.* Queda prohibido a los miembros:

1. El trato descortés, Irrespetuoso, agresivo y desconsiderado entre los miembros del semillero entre sí, y entre sus representantes.
2. Causar daño intencional a las personas o a los equipos e instalaciones físicas asignados al semillero.
3. Copia, plagio total o parcial de otras investigaciones
4. Materializar actos expresamente prohibidos por la ley.
5. Incumplir los compromisos suscritos.

Capitulo III

De los Estímulos por pertenecer a un semillero de investigación en la Facultad de Negocios Internacionales.

ARTÍCULO 17. ESTÍMULOS. Se consideran como estímulos para los estudiantes que participen en los semilleros de investigación de las Facultades de Negocios Internacionales, los siguientes:

- i. Al terminar el ciclo se puede convertir en joven investigador de Colciencias.
- ii. Adquiere unas competencias de alta calidad para su vida personal y Profesional.
- iii. Pertenecer a redes de semilleros de investigación.
- iv. Obtener un certificado que lo acredita como miembro de semilleros de investigación.
- v. **Obtener** apoyo a la divulgación de los resultados de investigación derivados del trabajo de los semilleros
- vi. **Beca de excelencia a la investigación:** Será un reconocimiento al estudiante que haya tenido una participación activa y continua en alguno de los semilleros de investigación de la Facultad y que sobresalga por su calidad académica e investigativa.
- vii. Recibir capacitaciones generales sobre investigación

TÍTULO IV

Del Reconocimiento de la propiedad intelectual

ARTÍCULO 18. DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. Tanto la Universidad como la Facultad de Negocios Internacionales reconocerán, promoverán, cumplirán y harán cumplir los derechos de propiedad intelectual que en su calidad de autor tiene cualquier miembro de la comunidad académica investigativa de la Facultad sobre sus creaciones (científicas, literarias o artísticas, tales como: libros, artículos, resultados de investigación, programas de computador, fotografías, videogramas, contenidos protegidos en las páginas Web, material multimedia, etc.). Cuando el autor ha sido contratado por la Universidad Santo Tomás para la realización de la obra, éste cederá los derechos patrimoniales de la misma sin perjuicio de sus derechos morales.

PARÁGRAFO: Cuando un empleado, docente, estudiante o particular haya sido contratado *directamente* para realizar un trabajo investigativo específico por la Universidad Santo Tomás, los derechos patrimoniales de la(s) obra(s) resultante(s) de tal labor serán propiedad de la Universidad. Sin embargo, dicho investigador puede utilizar su(s) obra(s) para fines *no comerciales* siempre y cuando haga la referencia adecuada a la Universidad como poseedora de tales derechos.

ARTÍCULO 19.- DEL IRRESPECTO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL. El irrespeto a la propiedad intelectual es considerado por la Universidad como una falta grave. Cuatro principios de actuación se desprenden de lo anterior:

1. Ningún miembro de la comunidad Tomasina está autorizado para reproducir, distribuir, comunicar públicamente o modificar de ninguna manera y bajo ningún soporte obras (como libros, artículos, notas de clases, presentaciones visuales, conferencias, trabajos escritos, piezas gráficas, informes, programas de computador, etc.) sin el consentimiento escrito del autor (sea éste miembro o no de la Universidad).
2. Todo miembro de la comunidad debe ser el autor de cualquier creación que presente como propia y la universidad asume la buena fe de aquellos que así lo hagan, mas no se hace responsable por aquellos que lo incumplan.
3. Aquellos que usen información o ideas de otros deben clara y correctamente distinguirla de la suya propia
4. Los docentes pueden reproducir textos o extractos de obras de otros autores con funciones de enseñanza siempre y cuando se cumpla con citar al autor, se actúe de buena fe y no se tenga ánimo de lucro.

ARTÍCULO 20.- DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN INVESTIGACIONES GRUPALES. En investigaciones colectivas, el grupo mismo tiene autonomía para decidir cómo va a manejar la distribución de los derechos de autor, siguiendo las siguientes directrices:

1. Los miembros o integrantes del proyecto que hayan realizado aportes significativos en el desarrollo de la investigación, podrán recibir el reconocimiento como coautores de ésta, sin importar su rango o carácter.

2. La participación de miembros o integrantes de un proyecto, en labores como la recolección de datos de una investigación, procesamiento de la información, o tareas similares a éstas que no contribuyen directamente al objeto de estudio de la investigación, no los califica como autores o coautores de ésta, salvo que así lo permita el (los) autor (es), previo consentimiento de las partes.

3. La participación de un asesor en un trabajo investigativo no lo califica como su autor, salvo que así lo permita el (los) autor(es) previo consentimiento de las partes.

4. Los autores reconocerán públicamente a quienes contribuyeron de alguna manera a la investigación, lo que incluye: a) estudiantes, asistentes y demás personal técnico; b) individuos, instituciones u organizaciones externas de cualquier tipo; c) la misma Universidad Santo Tomás.

5. Al hacer públicos los resultados parciales o finales de una investigación, se deberán reconocer públicamente los derechos de autoría de todos sus integrantes.

6. Cuando un docente-investigador no concluye por cualquier razón un proyecto de investigación, deberá dejar constancia escrita de su no continuidad en el proyecto.

ARTÍCULO 21. DE LA RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. Las ideas expuestas en las diferentes obras, exposiciones o investigaciones publicadas por docentes, funcionarios o alumnos son de la exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen o representan *necesariamente* el pensamiento oficial de la Universidad Santo Tomás.

TÍTULO V

Disposiciones Generales

Artículo 22. Modificaciones al reglamento. El presente reglamento podrá ser modificado por el **Consejo Académico** en cualquier momento.

Artículo 18°. De las situaciones no previstas. Cualquier situación no prevista en el presente reglamento será resuelta por el Consejo de Facultad y los investigadores y estudiantes deberán acatar su decisión.

Artículo 19°. Aprobación y vigencia. El presente reglamento se adopta una vez leído y aprobado el 25 de MAYO de 2016.

Elaboró: JUAN SEBASTIAN HERNANDEZ YUNIS

Docente

Coordinador de Investigaciones

Facultad de Negocios Internacionales