**FORMATO DE PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE PASANTÍA**

**INFORMACIÓN GENERAL**

Por favor conserve en todo momento el formato de mayúsculas y minúsculas siguiendo las normas gramaticales. No escriba algo únicamente en mayúsculas a menos que sea necesario. No deje espacios en blanco, si algún campo no puede llenarlo por favor escriba “No aplica”.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha de presentación:** | Día |  | Mes |  | Año |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del proyecto:** |  |

Por favor copie y pegue el recuadro con la información las veces que sea necesario para completar la información de todos los involucrados.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo |  |
| Correo electrónico institucional |  |
| Código USTA |  |
| Teléfono |  |
| C.C. # |  |

**Semillero(s) de investigación asociados al proyecto de investigación:**

Detalle los semilleros de investigación activos que estarán asociados al proyecto con estudiantes que se involucren en las actividades del mismo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del semillero | Líder del semillero | Línea de investigación | Facultad o Departamento Académico |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Director y/o codirector del proyecto**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre completo director |  |
| Correo electrónico institucional |  |
| Teléfono |  |
| C.C. # |  |

**PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

A continuación, debe detallarse la información específica de la propuesta de investigación. Recuerde que el proyecto debe redactarse en tercera persona y debe incluir todas las referencias bibliográficas necesarias. Asegúrese de haber leído, entendido las directrices de buenas prácticas de investigación de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Al presentar este proyecto usted acepta las condiciones de las mismas y se compromete a cumplirlas.

Por favor verifique el correcto uso de las fuentes bibliográficas evitando todos los tipos de plagio tales como la no citación de las fuentes originales, el “*copy-paste*” de la información, el parafraseo, el reciclado de su propia información; entre otros.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Título del proyecto** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Resumen (máximo 300 palabras)**  El resumen debe tener máximo dos párrafos que incluyan de manera abreviada, sencilla e interesante la información necesaria, para que el lector entienda el objetivo, la pertinencia y la calidad del proyecto. Debe incluir una breve introducción, el objetivo, la metodología general que será empleada, los resultados potenciales, la pertinencia y el alcance de la propuesta. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Estado del arte y análisis de vigilancia tecnológica**  Este apartado permitirá identificar la información existente sobre el tema de investigación; así como los vacíos conceptuales entre la comunidad científica internacional, permitiendo orientar la propuesta a la resolución de un tema específico. Debe incluir una recopilación de información sobre el problema planteado (principalmente la reciente), soportando teóricamente los objetivos del proyecto; analizando casos similares en los ámbitos regionales, nacionales e internacionales. En caso de que la temática no cuente con información previamente publicada en el tema, deberá soportarse mediante análisis específicos en bases de datos sobre la literatura consultada. También debe incluir un análisis de vigilancia tecnológica de las bases de datos bibliográficas y de patentes que permita identificar las tendencias globales sobre la investigación que se pretende realizar. Recuerde incluir las referencias bibliográficas de toda la información y figuras que emplee. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Marco teórico**  Es el desarrollo teórico de cómo va a desarrollar el proyecto a partir del planteamiento del problema, buscando la base de las teorías sobre el proyecto a desarrollar en la pasantía o en las actividades a desarrollar. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Planteamiento del problema de investigación**  El problema que quiere resolverse con el desarrollo del proyecto de investigación debe plantearse de manera concreta. Debe incluir la descripción breve de antecedentes de la temática que se va a desarrollar; así como explicar claramente como el desarrollo del proyecto aportará a la resolución del problema o generará el conocimiento necesario que permita una ventaja competitiva a futuro. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Justificación de la propuesta e identificación y descripción del conocimiento que generará el proyecto de investigación**  Explicar claramente la originalidad, relevancia y pertinencia del proyecto (teniendo en cuenta la información previamente plasmada); e identificar y describir en función de los resultados que generará teniendo en cuenta el estado del arte y el planteamiento del problema | | | | | |
|  | | | | | |
| **Objetivos del proyecto**  Cada objetivo debe estar enlazado con una sección en la metodología, las cuales a su vez estarán vinculadas con una(s) actividades específicas, y un(os) producto(s) específico(s) esperado(s). Los objetivos específicos deberán estar enumerados. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Metodología**  Esta sección es de gran importancia pues debe dejar perfectamente claras las actividades que se llevarán a cabo para obtener las respuestas planteadas en los objetivos. Para esto, describa de manera específica y organizada los métodos detallados de cómo se alcanzarán cada uno de los objetivos planteados. Indique los procesos para recolectar la información, la organización, sistematización de los datos y el análisis de los mismos. Especifique los materiales o equipos que va a emplear (con referencias en lo posible). Especifique también las técnicas analíticas que va a usar y como va a obtener resultados cuantificables, las pruebas estadísticas que empleará para dar el nivel de confianza requerido para responder con certeza cada uno de los objetivos específicos. Cada sección de materiales y métodos debe explicar de manera detallada que objetivo u objetivos pretende cubrir y los procedimientos detallados con los que lo logrará. En caso de usar metodologías de referencia, recuerde citar los autores originales; así como explicar con sus propias palabras los procesos que involucra dicha metodología. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Cronograma de actividades**  Teniendo en cuenta cada uno de los objetivos planteados, especifique las actividades que va a desarrollar por medio de un diagrama de Gantt. Tenga en cuenta las realidades de sus labores diarias y las de la población a estudiar al momento de definir el cronograma de actividades. Sea lo más específico posible con las actividades planteadas en la metodología. Tenga en cuenta las posibles contingencias o imprevistos que puedan presentarse en el momento de planear su proyecto. Se recomienda el uso de herramientas interactivas para el desarrollo del proyecto tales como “*Gantter for Google Drive*”. Recuerde que tal como lo plantea la convocatoria; el último semestre del proyecto, deberá destinarse a la escritura, desarrollo, sometimiento y evaluación de los productos de investigación. | | | | | |
|  | | | | | |
| **pertinencia social.**  Especifique los impactos ambientales o sociales del proyecto de investigación. Si su proyecto requiere de permisos de investigación, recolección de muestras o de acceso a la información debe detallarlo en esta sección y anexar los respectivos permisos. Revise detalladamente las directrices de buenas prácticas de investigación. Si el proyecto incluye población vulnerable, discapacitada o menores de edad, recuerde que debe contar con autorización expresa del adulto a cargo para poder llevar a cabo la recolección, análisis y publicación de la información. En estos casos aclare como obtendrá dicha información o los permisos correspondientes. | | | | | |
|  | | | | | |
| **Resultados esperados**  Detallar los resultados directos, medibles y cuantificables que se obtendrán con el desarrollo del proyecto, y como se relacionan estos con cada uno de los objetivos planteados. Indique para cada uno las características del nuevo conocimiento generado, la fecha tentativa en la que el resultado o el producto será finalizado, así como un indicador claramente definido que permita evidenciar el cumplimiento de dicho objetivo y producto (debe estar detallado en la metodología). Algunos ejemplos de indicadores pueden ser el número de publicaciones indexadas, pruebas realizadas, ponencias, pruebas de laboratorio, ejecución de encuestas, experimentos, etc. Todos los objetivos específicos deben tener por lo menos un resultado o producto con un indicador verificable. Incluya tantas filas como considere conveniente. | | | | | |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  | | | | | |
| **Impactos esperados**  Explique los impactos a corto, mediano y largo plazo, que se podrán obtener con la información adquirida en el desarrollo del proyecto de investigación. Identifique los indicadores cualitativos y cuantitativos verificables que permitan medir a futuro los impactos contemplados (ej. Tasa de crecimiento, tasa de movilidad, tasa de estudiantes promovidos, etc.). Asegúrese que su metodología considere la medición actual del indicador que está proponiendo, de modo que a futuro pueda retomarse la medición del mismo. | | | | | |
| Impacto esperado | | | Plazo | Indicador verificable | |
|  | | |  |  | |
|  | | |  |  | |
|  | | |  |  | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **Bibliografía**  Detalle con el estilo de citación específico para cada una de las ramas del conocimiento[[1]](#footnote-1), únicamente las fuentes bibliográficas relevantes, vigentes y actualizadas, que han sido referidas en el texto del proyecto. Recuerde que toda la información proveniente de literatura debe referirla en el texto y debe corresponder a una referencia en la sección de bibliografía. Citar fuentes no existentes es una falta grave y será tratada como tal. | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | Firma: |
| Nombre: | Nombre: |
| Director | Codirector |
|  |  |
| Firma: | Firma: |
| Nombre: | Nombre: |
| Estudiante 1 | Estudiante 2 |
|  |  |

1. [↑](#footnote-ref-1)