Aquí y Ahora

Plan de mejoramiento 2024 - 2031

Facultad de Diseño de Interacción

Universidad Santo Tomás Tunja

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732

Prospectiva del programa

2024

Entorno propicio para la innovación y colaboración

Oferta del programa y enfoque educativo

Innovación y desarrollo de la disciplina

Crecimiento del campo del diseño de Interacción

El diseño de Interacción en diversos sectores

2031

Aquí y Ahora

Factor 1

Proyecto

Línea del PIM

2. Compromiso con el proyecto educativo: Docentes co-constructores de universidad 2- país

1 Actualización y divulgación del proyecto educativa de la Facultad

OBJETIVOS

Actualizar y socializar documentos institucionales (PEP, PAP, entre otros) de acuerdo a los hallazgos del proceso de autoevaluación y en función de la actualización reciente del PEI

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos:** $

INDICADORES

- Actualización PEP y el PAP
- Número de personas en actividades de socialización

METAS

- Actualización del PEP y el PAP del Programa de Diseño de Interacción
- actualización de documentos del Programa con participación del 75% de la Facultad con incremento del 2% anual.

Aquí y Ahora

Línea del PIM

5. Personas que transforman sociedad

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos:** $

OBJETIVOS

1. Estudiantes con mayor Formación Integral
2. Revisión, actualización y socialización de los reglamentos internos de la Facultad
3. Difusión acceso a las opciones de apoyo socioeconómico

Proyectos

1. **Formación humana integral en diseño**
2. **Códigos de interacción:** normas y reglas de la Facultad de Diseño de Interacción

METAS

- Incrementar un 5% anual la participación de estudiantes en investigación y proyección social
- Publicación semestral de un Reel de testimonios de estudiantes en actividades de formación integral
- Incrementar un 5% anual la participación de estudiantes en promoción y bienestar institucional
- Disminuir en 0,2% anual la deserción
- Evaluación bianual de los reglamentos internos de la Facultad
- Reunión anual con 80% de representantes y 1% de los egresados
- 80% de los estudiantes reciben socialización. 70% retiene información. Incremento anual de 2%
- Reunión Semestral de socialización por semestre de los procesos, actividades, estímulos de la Facultad

Factor 2

INDICADORES

- % de estudiantes que participan en investigación y proyección social
- Apreciación de los estudiantes sobre actividades de formación integral
- % de participación de estudiantes en bienestar institucional
- % de disminución de la deserción

Factor 3

Proyecto

Horizontes educativos: mejora continua en la formación y permanencia Docente

Línea del PIM

2. Compromiso con el proyecto educativo: Docentes co-constructores de universidad 2- país

INDICADORES

- Docentes que participan en ruta de formación
- % de docentes que realizan cursos externos
- Cantidad de producción investigativa
- % Número de productos de docentes
- Cantidad de material docente publicado
- % de docentes que permanecen en la Facultad
- Aumento en los niveles de formación de Maestría y Doctorado

OBJETIVOS

- Formación Continua y Posgradual docente
- Producción material para desarrollo de los Espacios Académicos
- Aumentar índices de permanencia docente
- Formación Posgradual de los docentes

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos:** $

METAS

- 70% de Docentes participa anualmente en las actividades de Formación Docente con incremento del 4% anual
- Docentes completan 5 diplomados de la ruta de formación docente
- 50% de los Docentes realiza cursos de formación externa anual. Incremento anual del 4%
- Incrementar de manera anual en el 3% la producción de alto impacto en los docentes
- Publicación bianual de los productos del material desarrollado por los Docentes
- Permanencia del equipo docente del 85% al cabo de 2 años
- Aumento de formación doctoral en un 10% en un periodo de 5 años
- Incremento de los docentes en proceso de formación maestría en un 100% en un periodo de 7 años

Proyecto

Factor 4

Línea del PIM

5. Personas que transforman sociedad

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos**: $

OBJETIVOS

- Estrategias y actividades para seguimiento de graduados
- Promover participación de egresados en proyección social e investigación
- Preparar egresados para incorporación laboral

Vuelve a casa: egresados que aportan al crecimiento del Programa

INDICADORES

- Número de Participantes de eventos
- % de egresados que participan en las encuestas
- Cantidad de graduados en bolsa de empleo
- % de egresados en proyección social e investigación
- Porcentaje de estudiantes de último año en preparación para la incorporación laboral

METAS

•20% de egresados en actividades y eventos con incremento de 2% anual.
•Incremento del 20% anual de los egresados que diligencian encuesta con incremento del 10% anual
•90% de los nuevos graduados registrados en bolsa de empleo con incremento anual del 1%
•10% de egresados participa en proyección social e investigación, con incremento del 2% anual.
•El 80% de estudiantes de último año participa en actividades de incorporación laboral con incremento de 1% anual.

Factor 5

INDICADORES

- Número de procesos en mecanismo de gestión documental
- % de docentes familiarizados con el Manual de gestión documental
- Asignación de lideres de área
- Número de actividades planteadas desde los liderazgos
- Número de competencias articuladas con las necesidades de la industria
- % de asignaturas que cuentan con microcurriculos actualizados

Proyectos

- **Arquitectura académica:** esquema organizativo del programa
- **Evaluación curricular**

OBJETIVOS

- Establecer mecanismo unificado de gestión documental
- Asignar lideres para las áreas académicas
- Fortalecer la articulación del perfil del egresado con las necesidades de la industria
- Actualizar los microcurriculos del programa y examinar su articulación con documento maestro

Línea del PIM

6. Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad Multicampus
4. Fortalecimiento de las regiones desde una oferta académica de alta calidad multicampus

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos:** $

METAS

- 85% de procesos académicos documentados en el mecanismo de gestión con incremento del 2% anual
- 80% de docentes familiarizados con el manual de gestión documental con incremento del 3 % anual
- Áreas de diseño, tecnología e investigación con lideres designados
- Actividad semestral que busque el mejoramiento del área
- 75% de las competencias están articuladas con las necesidades del sector del diseño y tecnología, con incremento del 4% anual
- 85% de los espacios académicos con syllabus actualizados con crecimiento del 2% anual
- 85% de los microcurriculos articulados con documento maestro con incremento del 2% anual

Línea del PIM

6. Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad Multicampus

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos**: $

OBJETIVOS

- Analizar impacto de actividades y políticas sobre graduación oportuna
- Analizar impacto de actividades y políticas sobre bienestar universitario en la permanencia de estudiantes

Proyectos

1. Estrategias para una graduación oportuna
2. Formación integral y permanencia

Factor 6

INDICADORES

- % de percepción positiva sobre las políticas de graduación
- Número de actividades para fortalecer percepción positiva de políticas para la graduación
- Percepción de estudiantes sobre impacto de actividades y políticas de formación integral en su permanencia
- % de estudiantes que reciben beneficios e incentivos por participación en formación integral

METAS

•50% de estudiantes conocen y tienen percepción positiva de políticas para graduación oportuna con crecimiento del 5%
•Actividad anual para divulgación de políticas para graduación oportuna
•75% de estudiantes conocen y tienen percepción positiva de actividades y políticas de formación integral con crecimiento del 2% anual
•30% de estudiantes reciben beneficios e incentivos por participación en formación integral con incremento del 2% anual.
•75% de estudiantes conocen portafolio de promoción y bienestar con crecimiento del 2% anual

Factor 7

INDICADORES

- Número de redes y/o grupos académicos de habla hispana y extranjera a los que se integra el programa
- Número de redes y/o grupos académicos en los que el programa participa
- Número de alianzas con entidades y/o asociaciones vinculadas del sector diseño
- Número de actividades realizadas para promover la participación de estudiantes en movilidad internacional

Proyecto

Conectando a la Facultad de Diseño de Interacción: participación en redes especializadas y alianzas con entidades del sector del diseño

OBJETIVOS

- Formar parte de nuevas redes académicas, de habla hispana y extranjera, en áreas del diseño, innovación y tecnología
- Participación en redes académicas de diseño, innovación y tecnología
- Establecer nuevas alianzas con entidades del sector del diseño
- Fomentar la movilidad internacional de estudiantes

Línea del PIM

3. Proyección social e investigación pertinentes

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos**: $

METAS

- Participación en una nueva red o grupo académico de habla hispana o extranjera de manera bianual
- 85% de participación activa en redes académicas con incremento del 2% anual
- Vinculación certificada a una nueva asociación y/o entidades del sector diseño de manera anual
- Realizar una actividad infomativa para promover la movilidad internacional de estudiantes de manera semestral

Proyectos

Factor 8

Línea del PIM

3. Proyección social e investigación pertinentes

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos:** $

OBJETIVOS

- Crear un grupo de investigación en diseño desde la Facultad de Diseño de Interacción
- Aumentar la participación de docentes y estudiantes en actividades llevadas a cabo por redes de investigación
- Revista de Facultad de Diseño de Interacción

1. **Investigación a la vista:** estrategias para una investigación y producción visible
2. **Interacción e investigación:** fomentando la participación activa de estudiantes y profesores en redes investigación

INDICADORES

- Revista de diseño de la Facultad de Diseño de Interacción
- Grupo de investigación en diseño de la Facultad de Diseño de interacción
- Número de docentes que participan en redes de investigación
- Número de estudiantes que participan en redes de investigación

METAS

- Publicación de revista de Diseño de Interacción con la publicación de un número anual
- Creación de grupo de investigación en diseño de facultad de Diseño de Interacción con un producto de investigación anual
- 50% de docentes participan en redes de investigación con aumento del 10% anual
- 10% de los estudiantes participa en actividades de redes de investigación con un aumento del 4% anual

Factor 9

Proyecto

Línea del PIM

5. Personas que transforman sociedad

INDICADORES

- Número de estudiantes que conocen portafolio de bienestar institucional
- Número de docentes que conocen portafolio de bienestar institucional
- Número de encuentros entre la facultad de diseño de interacción y departamento de promoción y bienestar

Bienestar para la facultad: socialización y sistema de información

OBJETIVOS

- Socializar el portafolio de servicios de bienestar institucional
- Crear un canal de cooperación para la gestión documental sobre participación de estudiantes en actividades de bienestar institucional

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos**: $

METAS

- Realizar semestralmente una jornada de socialización del portafolio de bienestar con participación del 75% de estudiantes con incremento del 2% anual.
- Realizar semestralmente una jornada de socialización del portafolio de bienestar con participación del 85% de docentes con incremento del 2% anual.
- Reunión semestral en la que participe el 75% de los docentes de la facultad de Diseño de Interacción y un representante de bienestar institucional en la que se analice el porcentaje de estudiantes que participan en actividades de bienestar de manera anual

Línea del PIM

6. Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad multicampus

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos:** $

Proyecto

Facultad digital: fomento de espacios virtuales de aprendizaje

OBJETIVOS

- Preparar los soportes curriculares necesarios para virtualizar el programa de Diseño de Interacción
- Conocer información estadística sobre uso de recursos y medios educativos en el programa de Diseño de Interacción

METAS

- 85% de los espacios académicos con soporte para virtualización con un incremento del 2,2% anual
- Aplicación de un instrumento de medición anual y ajuste de recursos frente a las necesidades analizadas

Factor 10

INDICADORES

- % de espacios académicos que poseen soportes para su virtualización
- Aplicación de instrumentos de medición a estudiantes y docentes para conocer el uso de recursos y medios educativos

Factor 11

Proyecto

Diversificación Educativa: Nuevas oportunidades de aprendizaje

Línea del PIM

4. fortalecimiento de las regiones desde una oferta académica de alta calidad multicampus

OBJETIVOS

Formulación y oferta de programas de educación continua

Formulación y oferta de programas de un programa de posgrado

PRESUPUESTO ANUAL

- **Horas nómina:** $
- **Insumos**: $

INDICADORES

- Formatos de creación de curso corto o diplomado y presupuesto
- Informe de avance anual

METAS

- Ofertar un curso o diplimado de manera semestral con evaluación de resultados anual
- Ofertar dos programas de posgrado al término del plan de mejoramiento

Factor 12

Línea del PIM

6. Capacidad y gestión institucional que logran la efectividad multicampus

PRESUPUESTO ANUAL

•**Horas nómina:** $ **Insumos**: $

OBJETIVOS

- Gestionar la implementación física del laboratorio de innovación y creación multimedia
- Actualizar los espacios, equipos y licencias en uso por parte de la Facultad de Diseño de Interacción

TecnoRenovación Académica: Actualización Tecnológica para Potenciar el Aprendizaje

INDICADORES

- %Informe de avance y documentos para su aprobación
- Informe de avance

METAS

- Obtención y adecuación de espacio físico destinado a las actividades del laboratorio de innovación y creación multimedia al término del plan de mejoramiento
- Adecuación y actualización del 85% de los recursos y espacios utilizados por la Facultad de Diseño de Interacción con un incremento del 3% anual

Aquí y Ahora

santototunja.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1732

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS TUNJA

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL MULTICAMPUS DE ALTA CALIDAD POR 8 AÑOS
Resolución 014525 del 28 de julio de 2022